



De tractor belandde onder aan de dijk, rechts.

FOTO DNPNU

## Drie gewonden na botsing van busje met tractor op dijk

**Sint Maarten** ■ Bij een ongeval tussen een tractor en een bestelbusje op de Valkkogerdijk in Sint Maarten zijn maandagmiddag drie gewonden gevallen.

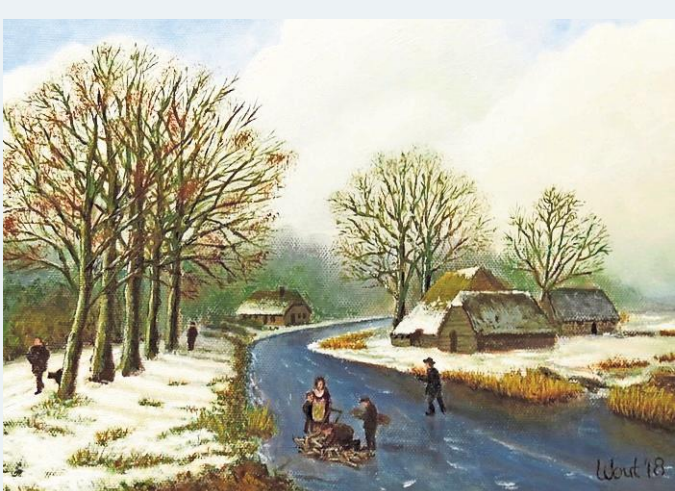
Een 64-jarige bestuurder raakte daarbij bekneld en is met onbekend letsel naar het ziekenhuis vervoerd.

Het busje, met daarin een 64-jarige man uit Sint Maarten achter het stuur, botste tegen de tractor die daarbij vanaf het talud zo'n tien meter naar be-

neden gleeed. De 33-jarige man tractorbestuurder liep een hoofd-wond op. Het kind van twee jaar dat ook in de tractor zat, kwam er nagenoeg zonder kleerscheuren van af.

Dat gold niet voor de bestuurder van het busje. Ambulancepersoneel moest met behulp van de brandweer de beknelde inzittende uit het busje halen.

Ook werd er een traumahelicopter opgeroepen voor medische assistentie.



Winterlandschap.

FOTO AANGELEVERD

## Kunstenaar De Jong maakt tekeningen met oog voor detail

**Schagen** ■ Kunstetage 'De Etalage' biedt de mogelijkheid een origineel en uniek kunstwerk aan te schaffen onder het mom van 'een mooi cadeau voor de feestdagen'.

Kunstenaar Wout de Jong (1956, Hoorn) exposeert. Hij is realistisch tekenaar en schilder. De Jong is begonnen met potloodportretten en werkte later in kleur met olieverf, pastel en aquarel. In al zijn werken is het oog voor detail zichtbaar, of het nu een portret van een mens,

dier of bloem is. De Jong zegt op zijn website portretvanwout.nl dat een portret niet op de afgebeelde persoon moet lijken, het moet de afgebeelde persoon zijn.

De expositie omvat voornamelijk werken van dieren, maar er zijn ook een paar winterlandschappen en bloemschilderijen te zien.

Voor meer info over de expositie: Kunstetage 'De Etalage', Westersingel 3 Schagen email: wj.vissier@quicknet.nl.

## Flinke dip te zien in het aantal besmettingen corona

**Schagen** ■ Ook in de Noordkop is maandag een flinke dip in het aantal coronabesmettingen te zien.

Volgens de meest actuele cijfers van het RIVM zijn er afgelopen etmaal 42 nieuwe gevallen aan het licht gekomen in de vier Noordkop-gemeenten. Dat waren er zondag 61 en een dag eerder 79.

In Schagen legden zeventien inwoners een positieve test af,

waarmee het totaal daar steeg naar 679 besmettingen sinds de uitbraak in maart. Bij dertien inwoners van Hollands Kroon is het coronavirus vastgesteld.

In Den Helder zijn negen nieuwe besmettingen constataerd. Op Texel testten drie inwoners positief.

Het aantal ziekenhuisopnames bleef maandag gelijk: 70. Ook het aantal sterfgevallen is ongewijzigd (23).

**REPORTAGE** Is het tijd voor duurzame mode in de regio?

# Niets zit zo lekker als een bamboejurk

In de Randstad is duurzame mode geen hype meer, maar een vaste waarde. Hoe zit dat hier in de Kop van Noord-Holland?

**Simone Bruin**

**Schagen** ■ We stappen binnen bij luxe kledingzaak Huis van Schagen, waar hoogstaande modelabels worden verkocht. Hieronder vallen merken die bekend staan om hun verduurzamende productie, maar ook merken die hier geen stappen in ondernemen. „Er komen niet per se klanten binnen die vragen om duurzame mode”, zegt styliste Maaïke Konings. Zij merkt dan ook geen verschil in de verkoop van merken die wel of niet het labeltje 'duurzaam' verdienen. Haar klanten zijn vooral gebrand op de kwaliteit van de kleding. „Ze kijken voornamelijk naar de samenstelling van de stoffen en ook naar de pasvorm.”

Een van de duurzame merken bij Huis van Schagen is Filippa K. Dat vindt het belangrijk om bij te dragen aan een bewustere consumptie van mode en het verminderen van de impact op onze planeet. Filippa K hergebruikt materialen uit vorige collecties en knipresten in plaats van nieuw materiaal te produceren. Filippa K. ontwerpt ook kleding die gerecycled kan worden.

**Misstanden**

In 2016 is het Convenant Duurzame Kleding en Textiel opgesteld. Dit houdt in dat ondertekenaars

van dit convenant zich met elkaar sterk maken om misstanden zoals uitbuiting, dierenleed of milieuschade te voorkomen. Vanilia is een van de eerste bedrijven die dit

ger Manon Pater: „Ik kan wel merken dat iedereen wat bewuster aan het shoppen is, maar het is wel nog voornamelijk de oudere doelgroep die om deze reden bij ons komt shoppen.”

Naast kopen, kunnen consumenten hier sinds kort ook hun oude kleding inleveren die vervolgens door Vanilia wordt gedoneerd aan het Leger des Heils.

**Organisch**

In 2019 heeft ook kledingketen Jeans Centre het convenant ondertekend. Bij Jeans Centre verkopen ze dan ook een organische collectie. „Er bloeit iets moois” staat er op de gevel van de winkel in Schagen om deze collectie te promoten. In de winkel zelf valt hier niet direct veel over terug te vinden.

Het personeel geeft aan blij te zijn dat de keten deze stappen onderneemt en informeert klanten dan ook graag over de organische collectie. De reacties zijn enthousiast, maar duurzaamheid als extra zetje voor een aankoop? Dat merken ze hier nog niet.

Bij Sari Fair Fashion in Noord-Scharwoude merken ze de afgelopen jaren duidelijk dat het alternatieve imago van duurzame mode is afgeschud en dat de modebewuste vrouw ook kiest voor duurzaamheid. De klanten die hier binnen-

convenant heeft ondertekend. Dit merk is ooit begonnen in Bergen, maar heeft inmiddels locaties door heel Nederland.

Vanilia-zaken stralen klasse uit, zo ook het filiaal in Hoorn. Mana-



Het Jeans Centre in Schagen. Hier wordt ook een organische collectie aangeboden.

FOTO NICK MAARSSEN

„Op deze manier ben je bezig met mode en maatschappelijk betrokken



Tweedehands kledingwinkel De Sjob van Angelique Bezoet de Bie is sinds een kleine vijf jaar te vinden in Den Burg. Texelse jongeren komen graag bij haar shoppen, omdat zij bewust bezig zijn met duurzaamheid, merkt ze.

FOTO RENÉ POP

stappen komen uit Schagen, Heiloo, Warmenhuizen en Den Helder. Bij binnenkomst in deze huiselijke winkel krijg je gelijk een warm welkom van de vrijwilligsters van deze modezaak. Ze hebben allen een hart voor duurzame en eerlijke mode, zeggen ze.

**Katoenboer**

De inkoopers van Sari Fair Fashion gaan contracten van minstens drie jaar aan met bijvoorbeeld een biologische katoenboer uit Guatemala of Indonesië. Door deze contracten maken ze een verschil op lange termijn voor de boeren. Naast de mogelijkheid om de productie te verduurzamen, kunnen de kinderen van de boeren nu vaak ook naar school en kunnen medische kosten worden gedekt.

„Op deze manier ben je bezig met mode én maatschappelijk betrokken”, zegt Joke Tania, vrijwilligster bij Sari Fair Fashion. Ze is ook erg enthousiast over de kwaliteit van de kleding. „Als je ooit een bamboejurk hebt aan gehad, dan wil je nooit meer een andere. De stof voelt zo verrukkelijk op je lijf. Dat is met niets anders te vergelijken.”

**Tweedehands**

Naast nieuwe producten duurzaam shoppen, kun je natuurlijk ook eens binnenwandelen bij een tweedehands kledingwinkel. Vroeger

„Er komen niet per se klanten binnen die vragen om duurzame mode

werd dit misschien alleen gezien als een goedkopere optie, maar tegenwoordig is tweedehands shoppen voor velen een bewuste keuze. Tweedehands kledingwinkel De Sjob van Angelique Bezoet de Bie is sinds een kleine vijf jaar te vinden in Den Burg op Texel. Texelse jongeren komen graag bij haar shoppen, omdat zij bewust bezig zijn met duurzaamheid, merkt ze.

„Klanten komen binnen voor duurzaamheid, maar ook voor hun eigen portemonnee”, vertelt Angelique. „Tweedehands kleding blijft immers een fijne manier om geld te besparen, maar je geeft items ook een langer leven. En bij De Sjob is er een verscheidenheid aan tweedehands kleding te vinden waarbij goed gelet is op de netheid en kwaliteit van het product en dat voor een fijne prijs.”

**Bewuster**

„Op de winkelvloer in bijvoorbeeld Amsterdam zal duurzaamheid vast meer besproken worden”, besluit Manon Pater van Vanilia. „Maar ook hier in de Kop van Noord-Holland worden consumenten steeds bewuster. Net zoals dat we langzaam maar toch ons afval zijn gaan scheiden en steeds meer zijn gaan letten op ons plastic verbruik. Zoals Charles Darwin ooit zei 'Alleen zij die zich het beste aanpassen, zullen overleven.'”

## Cadeaukaart

Nanette Hogervorst heeft een cadeaukaart bedacht die je kunt besteden aan duurzame mode. Ze werkt samen met merken die aan haar eisen van duurzaamheid voldoen. „100% duurzaam is niet mogelijk, het kan altijd beter. Maar we hebben duidelijke eisen waaraan merken moeten voldoen.”

Hogervorst stelt dat mode een van de meest vervuilende industrieën is van de wereld. „Deze industrie verbruikt ontzettend veel water, de productie van een T-shirt bijvoorbeeld kost duizenden liters water. Bij datzelfde T-shirt worden ook enorm veel pesticiden gebruikt. Als we zo om blijven gaan met de wereld en onze grondstoffen, dan raakt het een keer op. En dan?”

De Sustainable Fashion Giftcard wordt vooral verkocht in de randstad. Hogervorst hoopt dat daar verandering in komt en dat mensen overal in Nederland elkaar gaan inspireren om bewust te winkelen. Meer info: sustainablefashiongiftcard.nl