

VIJF VRAGEN AAN Oud-bietenagent Jaap Jippes

'Noem mij een boer waar ik niet ben geweest'

Zaterdag organiseert het Historisch Genootschap Wieringermeer een informatieve middag over de suikerbietenteelt van vroeger en nu. Oud-bietenagent Jaap Jippes (77) vertelt deze dag over het werk dat hij heeft gedaan voor de bietencampagne. Ondanks dat hij het stokje tien jaar geleden heeft overgedragen, vertelt hij nog altijd graag over zijn vak.

De bietencampagne is een groot logistiek proces. Hier komen niet alleen telers die het product verbouwen bij kijken maar ook de kraanmachinisten die vierentwintig uur per dag bezig zijn met het verladen van bieten en vrachtwagenchauffeurs die steeds af en aan rijden naar de fabriek. Jaap weet hier alles van en was altijd een radartje in dit geheel.

1. Wat voor werk doet een bietenagent?

„Als bietenagent ben je eigenlijk intermediair tussen de fabriek en de teler. Daarnaast bracht ik het zaad rond, adviseerde de telers en verzorgde de planning van het verladen. Ik was verantwoordelijk voor 10 telers in het zuidelijke gedeelte van Noord-Holland, de laatste jaren kwam daar ook de Noordkop bij. 24 uur per dag sta je eigenlijk aan, je was immers de eerste persoon die ze belden. Tijdens een avondje klaverjassen kon ik bijvoorbeeld ook gebeld worden door een kraanmachinist of een vrachtwagenchauffeur. Met de tijd krijg je daar wel handigheid in.”

2. Hoe ben je bietenagent geworden?

„Ik werkte als adviseur gewasbescherming toen ik op een gegeven moment werd gebeld door het bestuur van een van de suikerfabrieken. Ze dachten dat het werk goed bij me zou passen en ik vond het wel interessant om het naast mijn vaste



Jaap Jippes was jarenlang 'bietenagent' en vertelt zaterdag in de Cultuurschuur over het proces van suikerbiet tot suikerklont.

FOTO MARC MOUSSAULT

i Cultuurschuur

Zaterdag vindt de informatieve middag 'van suikerbiet tot suikerklont' plaats om 14.00 uur in de Cultuurschuur te Wieringerwerf. De toegang is gratis.

baan te gaan doen. Na een goed en gezellig gesprek werd ik aangenomen. Ik kom zelf van de boerderij, dus ik begrijp de belevingswereld van de boeren. Daardoor kon ik goed met ze communiceren.”

3. Op wat voor manier is het vak van een bietenagent veranderd?

„Voorheen waren er wel zes suikerfabrieken, nu zijn het er nog twee. Het is ook allemaal overgenomen door één bedrijf, dit is voor de telers wel fijner. Bietenagenten zijn er tegenwoordig niet meer, zij worden nu routebegeleiders genoemd. Ze hebben het nog altijd druk maar de hiërarchie is veranderd, waardoor hogerop meer wordt bepaald.”

4. Hoe was afgelopen seizoen voor de bietentelers?

„Ze hebben een heel goed seizoen gehad, sommige telers hebben wel meer dan honderd ton per hectare geroid. Vroeger was je al een heel goede teler als je zestig ton per hectare had, tegenwoordig tel je dan niet meer mee. De suikerbietenteelt is voor een akkerbouwer een stabiele bron van inkomsten. De teelt is niet meer zo moeilijk en er zijn ook geen dure gebouwen voor nodig. Veel boeren nemen deze teelt mee in hun bouwplan. Aan het begin van de bietencampagne ontvangen de telers een planning, op deze planning kunnen ze precies zien wanneer en hoeveel ton ze klaar moeten hebben

liggen. De bietencampagne was voorheen vanaf begin september en voor de kerst waren we altijd klaar. Nu worden de laatste bieten midden of eind januari opgehaald.”

5. Hoe heb jij de tijden van de bietencampagne beleefd?

„Ik was 45 jaar toen ik begon als bietenagent en ik heb het vak tot mijn 67-ste uitgevoerd. Het was altijd een heel mooie tijd, ik was onderdeel van een groot dynamisch systeem. Daarnaast heb ik heel veel mensen in Noord-Holland leren kennen, noem mij maar een boer waar ik niet ben geweest.”

Simone Bruin

Omgekeerde wereld: baas solliciteert bij werknemer

Richard Zut

Alkmaar ■ Banenmarkten. Het wemelt er van. Zeldzamer is de omgekeerde sollicitatie, die van werkgevers die hun huid zo duur mogelijk proberen te verkopen aan potentiële nieuwe werknemers.

WerkgeversServicepunt Noord-Holland Noord (WSP-NHN) houdt komende week drie van dit soort sessies, waarvan die op 26 januari in Theater De Vest in Alkmaar de rij

sluit. Bedrijven en organisaties uit diverse branches zijn dan de hele ochtend vertegenwoordigd op de omgekeerde banenmarkt.

McDonald's

Mensen die op zoek zijn naar een nieuwe werkgever kunnen er zelf bepalen met wie van de 22 deelnemers zij in gesprek willen.

Van Esdégé-Reigersdaal, Taxiwerq, Microsoft Datacenter en McDonald's, tot bedrijven als WE Fashion, Ravo (veegwagenfabrikant), GP Groot, Hotel Zuiderduin

en K_Dekker Bouw en Infra uit Warmenhuizen.

Ook Microsoft en K_Dekker uit Warmenhuizen zijn van de partij

Alle werkgevers worden vanaf 9.15 uur in de gelegenheid gesteld een korte pitch te geven over wat voor

functies er momenteel open staan en waarom je bij deze werkgever zo willen werken.

Daarna kan iedereen het omgekeerde sollicitatiegesprek aangaan. Het event begint met een inloop vanaf 8.30 uur en duurt tot 12.00 uur.

Motatiebrief

Tijdens de ochtend zijn er ook twee workshops waaraan deelnemers kunnen meedoen, namelijk: 'Als je doet wat je deed, krijg je wat je kreeg: 5 gouden kansen om meer re-

gie te pakken op jouw droombaan!', en 'Wie schrijft, die blijft. Hoe schrijf ik een passende motivatiebrief?'

Den Helder

De twee andere omgekeerde banenmarkten worden gehouden in Hoorn (dinsdag 24 januari in Park Schouwburg) en Den Helder (woensdag 25 januari in Theater De Kampanje).

Meer informatie over de banenmarkten is te vinden via <https://meetandgreetnln.nl>