

## De kunst van het weglaten

60  
IN  
SECONDEN

Boodschappen doen, het was ooit de wekelijkse verschrikking. Karretjes met een kop er op, wendbaar als een olietanker, met twee man tegen duwen en remmen. Transportbanden vol, en dat gesjouw. Eerst vanuit de kar naar de klep. En dan uit de klep naar de keuken. Boodschappen-tassen die zwaarder zijn dan een gemiddelde klimaatactivist, en die mag een politieagent niet eens meer van straat wegtillen, tegenwoordig.

Boodschappen doen is een feest geworden. Het karretje rijdt - soepeltjes bestuurd met slechts één pink - langs de rekken. Alleen het bodempje is bedekt, met het allerhoogstnodige, om nét nog in leven te blijven. De producenten van ons dagelijks voer hebben zich het zware lot van de boodschappers eindelijk aangetrokken.

Om te voorkomen dat generaties met gebogen of gebroken rug hun leven moeten slijten zijn verregaande maatregelen getroffen.

Deel 1 van de operatie: het verhogen van de prijzen. Tot soms wel 63,7 procent. Dan gaat het om (olijf- en zonnebloem-)olie. Niet meer te betalen, maar wel te tillen. Het gevolg: we kopen minder, en we tillen dus minder zwaar. Goed voor het milieu, heel goed voor de volksgezondheid. Dankzij de voedselindustrie. Hulde!

Deel 2 van de operatie: Less is more. Ruwweg overgebracht naar het Nederlands: de Kunst van het Weglaten. En dat beheersen de producenten van ons voedsel ook nog eens tot in de vingerpunten. Je krijgt minder, maar wel voor meer geld. Zo ongeveer.

Concreet: de blikjes kattenvoer zijn in ruim een jaar dertig procent duurder geworden. Maar er zit tien tot vijftien gram minder in.

Dat mag enigszins vervelend zijn voor de katten. Maar dan vangen ze maar een muis extra, of haken een vogel uit de boom.

Daar hebben wij natuurlijk geen boodschap aan.

Ype Minkema  
ey.minkema@mediahuis.nl



### Cameratoezicht in woonwijk is gestopt na 'rustige periode'

**Schagen** ■ De politie is gestopt met het camera-toezicht in en rondom de Rozenlaan in Schagen.

In februari werden er door de politie meerdere camera's opgehangen in de straat. De inzet van camera's volgde na een onrustige periode in de wijk. Het afgelopen half jaar stonden er vier bestelauto's in brand. Twee aan de Doornenhof (op 25 januari 2023), één aan de Beukenlaan (op 27 augustus 2022) en ééntje op de Rozenlaan (3 augustus 2022).

Meerdere afgebrande bussen zijn van dezelfde eigenaar, een bekende van de politie. De man

was een van de slachtoffers van een steekpartij in 2021 in Schagen. Daarvoor zijn recent zes verdachten veroordeeld.

Het cameratoezicht is inmiddels gestopt, zo bevestigt politiewoordvoerder Joey Brink. „De camera's waren geplaatst in het kader van de openbare orde en veiligheid en zijn na een rustige periode weer verwijderd.”

Bij de brand aan de Doornenhof gaat de politie nog steeds uit van brandstichting. „De getuigenoproep heeft nog niks opgeleverd. We roepen getuigen nogmaals op zich te melden, dit kan via 0900-8844.”

### COLOFON Noordhollands Dagblad

**Hoofredacteur:**  
Corine de Vries, Jan 't Hart (adjunct) en GerBen van 't Hek (adjunct)

**Secretariaat:**  
redactiesecretariaat@mediahuis.nl

**Hoofdkantoor:**  
Mediahuis Nederland B.V.  
Basisweg 30,  
1043 AP Amsterdam  
088 - 8249111

**Redactiechef:** Sophie Biesboer  
**Regiokantoren:**  
Molenstraat 7, 1741 GJ Schagen  
0224 - 224400, redactie.sc@nhd.nl

Willemsoord 29A, 1781BZ Den Helder  
0223 - 672200, redactie.hc@nhd.nl

**Online:**  
Website nhd.nl, Twitter @nhdagblad  
facebook.com/noordhollandsdagblad

**Raad voor de Journalistiek:**  
Noordhollands Dagblad volgt de leidraad van de Raad voor de Journalistiek. Ga naar: rvdj.nl.

**Vragen van abonnees:**  
Voor bezorgklachten of vragen over abonnement: mijn.noordhollandsdagblad.nl, bel

Klantenservice, 088 - 8241111 of maak gebruik van onze WhatsApp-service op 072-5184020.

**Openingstijden:**  
Werkdagen: 08.00 – 17.00 uur  
Zaterdag: 08.00 – 11.00 uur

**Advertentie opgeven:**  
samenwerken@mediahuis.nl

**Familieberichten:**  
088 - 8240135 of familieberichtenopinternet.nl

**Rechtvoorbehoud:**  
Alle rechten t.a.v. deze uitgave worden uitdrukkelijk voorbehouden en berusten bij Mediahuis Nederland B.V.

Op het gebruik van deze uitgave is het bepaalde in de algemene gebruiksvoorwaarden van Mediahuis Nederland van toepassing: mediahuis.nl/gebruiksvoorwaarden.  
©Mediahuis Nederland B.V., 2020



De eerste spiritualiteit- en wellnessbeurs Liefde en Kracht bij Skagaventure.

FOTO REDMOUSE

# Wat voelt goed en wat voelt niet goed?

Simone Bruin

**Schagen** ■ „Loop rustig een rondje en kijk vooral wat goed voelt”, geeft Annet Sombroek mee bij de ingang van de allereerste spiritualiteit- en wellnessbeurs Liefde en Kracht bij Skagaventure in Schagen. Negentien verschillende mediums geven er consulten.

Het zaaltje is helemaal vol en de tafeltjes worden drukbezocht. Van waterlezen tot tenenlezen en tarotkaarten, het komt allemaal voorbij deze zondag tijdens de beurs. De opkomst? Veel drukker dan verwacht.

De eerste twintig bezoekers van de beurs krijgen een gratis goodiebag mee naar huis. Vijf minuten na openingstijd zijn alle twintig goodiebags al vergeven.

„Het is echt bovenverwachting druk”, vertelt Ed Niemeijer, organisator. „Een jaar geleden zei mijn huisgenoot dat zo'n beurs organise-

ren wel iets voor mij is”, vertelt Ed. En zo geschiedde, deze zondag is de allereerste beurs van Liefde en Kracht. „Mensen hebben dit nodig, dat is door de coronatijd wel weer gebleken”, vertelt hij.

## Mediums geven consulten tijdens spirituele beurs

Eveline van Vliet is twintig jaar geleden in Schagen komen wonen en vindt het een enorm gemis dat de afgelopen jaren niet meer zoets georganiseerd werd in Schagen. „Er mogen van mij meer van zulke kleine evenementen worden georganiseerd in Schagen. Ik heb net een gezichtsanalyse laten doen en handlezen. Het was echt heel erg fijn.”

Hedy Jagtman is een van de mediums waarbij je op deze dag een con-

sult kunt doen. Verschillende bijenwastekeningen liggen bij haar op tafel, ieder met een bijzondere boodschap achterop.

„Thuis krijg ik al van alles door. Ik laat mensen alleen een tekening kiezen als ze zich echt aangetrokken voelen tot een kaart. De boodschap zal passen bij de dingen die nu voor jou spelen. Ik heb hier een cliënt gehad waarbij het consult echt spot on was.”

### Eigen bubbel

Het lijkt wel geen moment stil op de beurs en het zaaltje is eigenlijk net wat te klein. „Maar zodra je eenmaal in een consult zit dan kom je echt in die eigen bubbel te zitten”, vertelt medeorganisator Karin Goossen.

„Deze beurzen worden soms behandeld als een ondergeschoffeld kindje, dit zaaltje is ook eigenlijk te klein voor deze beurs”, vindt Sylvia Grondstra uit Den Helder. „Maar deze mediums weten meer dan mensen denken.”



'Drukker dan verwacht'.

FOTO REDMOUSE



Een van de negentig mediums.

FOTO REDMOUSE