

REPORTAGE Dankzij sociale media is de verkoop verdubbeld

# Jeugd leest weer boeken boeken dankzij BookTok

„Het is natuurlijk heel erg goed voor de woordenschat en de grammatica, dankzij het lezen maken ze echt kilometers

Lizet Kaptein

Boeken lezen is weer een populaire hobby aan het worden onder de jongeren. En dit allemaal dankzij de invloed van sociale media.



Simone Bruin  
s.bruin@medialhuis.nl

**Schagen** ■ BookTok is de naam van de online community op de sociale media-app TikTok. Film- en boekrecensies van de mooiste boekenkaften,

tips voor de leukste boeken en zelfs filmpjes hoe je een boekenkast kan indelen, komen voorbij op deze app. Het meest verrassende is misschien nog wel dat dit voornamelijk gaat om Engelstalige boeken. Ook in de Noordkop worden de Engelstalige Young Adult en fantasy boeken volop gelezen.

„Voorheen had ik helemaal geen vriendinnen die ook lezen, maar nu beginnen er steeds meer ook met lezen”, vertelt Anouk Leering (21) uit Barsingerhorn. Anouk is werkzaam bij Boekhandel Plukker in Schagen en deelt daarnaast ook haar leestips met de BookTok community. „Het fantasy genre lees ik

nog weleens in het Nederlands maar de romance-boeken eigenlijk altijd wel in het Engels”, vertelt Anouk. „Dat is ook het mooie aan BookTok, je bent met mensen uit allerlei landen in verbinding door- dat je de boeken in dezelfde taal aan het lezen bent.”

## Goede invloed

Anouk las als jong meisje altijd al graag boeken, maar eenmaal op de middelbare school vervaagde deze hobby. „Dankzij BookTok ben ik het weer gaan oppakken”, vertelt Anouk. „Er wordt vaak gezegd dat sociale media een slechte invloed heeft, maar wat dit betreft heeft het zeker een goede invloed. Ik lees nu ook boeken die ik anders niet zou lezen doordat ze door andere lezers op de app worden aangeraden.”

Boekenwinkels verliezen lezers vaak zodra ze eenmaal naar de middelbare school gaan, maar juist deze scholieren tussen de dertien en achttien jaar lopen nu de deuren van de boekwinkels weer plat. „Sinds de komst van BookTok is de verkoop van onze Engelstalige Young Adult boeken verdubbeld”, vertelt Margreet Plukker, eigenares van Boekhandel Plukker. „Er komt iedere dag wel een groepje jonge mensen binnen, ze brengen echt een positieve sfeer mee naar de winkel. Ze zijn oprecht geïnteresseerd en het geeft ons als boekenverkopers ook veel enthousiasme.” Lizet Kaptein is docente Engels

in de bovenbouw van havo en vwo op Scholen aan Zee in Den Helder. Ook zij merkt de populariteit van BookTok op in de klas. „Vorig jaar heb ik een aantal boeken aangeschaft voor het kwartiertje zelfstandig lezen die bekend zijn dankzij BookTok en daar is echt een run op. Tot mijn verbazing waren er leerlingen die de boeken al kenden. Steeds meer leerlingen nemen nu ook zelf een boek mee. Het is natuurlijk heel erg goed voor de woordenschat en de grammatica, dankzij het lezen maken ze echt kilometers.”

## Veel drukker

„Het is echt veel drukker nu in onze fantasy en Young Adult hoek”, vertelt Anouk. „De boeken die populair zijn op BookTok worden veel meer verkocht.” Ook in de kleinere boekenwinkels, zoals Stumpel in Wieringerwerf is een aparte hoek met de populaire BookTok boeken. „We zorgen dat we van populaire series het eerste deel in de winkel hebben”, vertelt Diana van Leeuwen, verkoopster bij Stumpel. „Bij onze grotere filialen zijn de andere delen ook te vinden, maar ze kunnen ze ook bij ons in de winkel bestellen.” Boekhandel Plukker heeft speciaal voor deze doelgroep de Booklover Boekclub opgericht. Leden kunnen sparen voor bijvoorbeeld een boekenlegger en ze worden op de hoogte gehouden van het laatste nieuws. Wanneer er bijvoorbeeld

een 'limited edition' van een boek in de winkel verschijnt. „Sommigen zijn echt op zoek naar de mooie uitgaven. Dat ze dan wat duurder zijn maakt ze eigenlijk niet uit.” Naast de boeken geschreven door populaire schrijvers van nu, worden ook de wat oudere boeken

gekozen. „Ze gaan af en toe ook voor literatuur, deze boeken hebben weer een impuls gekregen. Het is echt de nieuwe generatie lezers en daar zijn wij heel blij mee”, zegt Margreet Plukker.

## Plezier

„Het plezier dat de leerlingen nu

vinden in het lezen maakt het lezen ook makkelijker. Ik heb zelf een aantal van deze boeken gelezen en ze zijn ook ontzettend leuk. Ik voel me nu soms net een bibliothecaresse die samen met de leerlingen kijkt welk boek ze misschien leuk vinden om te gaan lezen”, aldus docent Lizet Kaptein.



Sara Keijser en Bram Klaassen, 4-havoleerlingen van het Regius College, buigen zich over de populaire BookTok-boeken.

FOTO MARC MOUSSAULT

„Sinds de komst van BookTok is de verkoop van onze Engelstalige Young Adult boeken verdubbeld

Margreet Plukker



Verkoopster Lisan Hoogendonk samen met BookTokker en verkoopster Anouk Leering.

FOTO MARC MOUSSAULT



Lisan Hoogendonk, verkoopster bij Plukker, bij de Booktok selfiewall.

FOTO MARC MOUSSAULT