



Coördinator Francien Veldman vertelt over de CoderDojo middag.



FOTO MARC MOUSSAULT „Kinderen kunnen ontdekken of ze programmeren leuk vinden.”

FOTO MARC MOUSSAULT

**EDUCATIE** Bibliotheek gooit het over andere boeg

# Robot en virtualreality-bril op Uitmarkt

Bibliotheek Schagen gooit het bij de start van het culturele seizoen over een andere boeg. Op de Uitmarkt, zondag 3 september, zijn voor het pand van de bibliotheek tafels met robots en virtualreality-brillen te vinden.

**Simone Bruin**

**Schagen** ■ „We vinden het leuk om met de Uitmarkt eens iets nieuws te doen”, vertelt vestigingscoördinator Francien Veldman.

CoderDojo is een wereldwijd bekende beweging die jongeren tussen de 7 en 17 jaar laat kennis maken met programmeren. CoderDojo leert hen websites bouwen, apps ontwikkelen, programma's maken,

games maken en meer.

De beweging komt oorspronkelijk uit Ierland en is tien jaar geleden geadopteerd door Kopgroep Bibliotheken. De vrijwilligers van CoderDojo zijn meerdere keren per jaar te vinden in de bibliotheek in Schagen. Die dagen zijn altijd druk bezocht door jongeren uit Schagen en omgeving. Tijdens de Uitmarkt kan iedereen kennis maken met CoderDojo, maar ook met de bibliotheek.

„We doen bij de bibliotheek zoveel meer dan alleen maar boeken, niet iedereen weet dat”, vertelt Francien. „Bijvoorbeeld informatiemiddagen over de Digitale Overheid maar ook verschillende cursussen. We willen mensen helpen mee te doen met de samenleving.”

**Spelenderwijs**

CoderDojo biedt jongeren de kans op spelenderwijs programmeren te leren. „Het is een veilige omgeving, ze maken vrienden en leren ook van elkaar”, zegt Francien.

„Kinderen zijn nieuwsgierig, met CoderDojo kunnen ze ontdekken of ze programmeren leuk vinden. Het is goed om dat op jonge leeftijd te doen. Het doel van CoderDojo is niet om toekomstige program-

„  
Wij doen zoveel meer dan alleen boeken

meurs te vinden, maar om er plezier aan te beleven en te ontdekken. Met CoderDojo kunnen ze echt zelf iets creëren.”

Kaja van Kesteren (10), uit Schagen, is in de bibliotheek de Donald Duck aan het lezen. Hij kan al niet wachten tot de Uitmarkt, want hij is een groot fan van CoderDojo. „Het

is eigenlijk een soort gamen, dat maakt het gelijk heel leuk”, vertelt Kaja. „Je maakt bijvoorbeeld een spelletje en iemand anders gaat dat dan spelen. Je leert er heel veel van. Een klasgenoot van mij is ook veel beter geworden in gamen sinds CoderDojo.”

Een route uitstippelen en een robot vervolgens de opdracht geven om die route te volgen, is bijvoorbeeld wat jongeren kunnen leren bij CoderDojo.

„Het is heel leuk om te zien. Mensen kunnen dit tijdens de Uitmarkt ook proberen”, vertelt Francien. „Daarnaast is de bibliotheek natuurlijk open voor iedereen om even een kijkje te nemen en hebben we een expositie met de schilderijen van, oud-collega, Bea Bonnema.”



Bestuurder Joost Korver van SKDH.

FOTO REDMOUSE

## Regionale kinderopvang krijgt andere naam en nieuwe plek

**Delano Weltevreden**

**'t Veld** ■ Grote veranderingen bij Stichting Kinderopvang Den Helder (SKDH), met vestigingen in Den Helder, Julianadorp, Hollands Kroon (onder andere in 't Veld) en Purmerend. Het hoofdkantoor verhuist naar sport- en evenementenhal Quelderduijn in Den Helder. De naam wordt gewijzigd in de Monter Groep.

De Monter Groep bestaat uit Monter Kinderopvang en 4YoungTalent. Die laatste organisatie is een stichting zonder winstoogmerk, gericht op kinderen en jongeren. De organisatie biedt een vakantiecampus, studiebegeleiding en online bijles om kinderen te helpen hun talenten te ontwikkelen en hun zelfvertrouwen te vergroten.

**ROC**

Bestuurder Joost Korver: „Wij zijn ons zo aan het ontwikkelen naar een brede maatschappelijke kinderopvang dat ons pand niet meer passend is. Wij leiden ook zelf op, in samenwerking met het ROC. Dat is een interne opleiding, een beroeps-

begeleidende leerweg. Dan heb je zelf een opleidingsruimte nodig. Onze leidsters worden ook op allerlei gebieden bijgespijkerd, ook daar hebben we ruimte voor nodig. Op de locatie aan de Korvetstraat in Den Helder groeien we dus uit ons jasje.”

De naam is gekozen na 'een heel uitgebreid traject', legt Korver uit. „De naam, Stichting Kinderopvang Den Helder, past ook niet meer bij onze organisatie. In Hollands Kroon en Purmerend vragen zij zich af wat een Helderse organisatie daar doet.”

**Nieuwe tijdsbeeld**

'Een brede vertegenwoordiging van SKDH' heeft onder leiding van het Helderse bedrijf Druktemaker nagedacht over een nieuwe naam. „Uiteindelijk is uit dat hele proces de naam Monter gekomen. Monter Kinderopvang en de Monter Groep. Monter is een naam die past bij het nieuwe tijdsbeeld.”

„We hebben gekeken naar ons imago, naar ons voedingsgebied en naar de vele activiteiten die we met kinderen doen. Ook oudere kinderen. We willen dat kinderen opgewekt en monter de wereld in gaan. En dat ouders opgewekt hun kinde-



**Groei**

Stichting Kinderopvang Den Helder telde in 2016 nog geen tweehonderd medewerkers, nu zijn het er ruim vierhonderd. De organisatie is sinds dat jaar gegroeid van 29 locaties naar ruim vijftig.

ren ophalen en opgewekte kinderen terugkrijgen. Vanaf 1 januari wordt onze merknaam Monter Kinderopvang.”

Wat doe je als je huidige onderkomen te krap wordt? Uitkijken naar een locatie waar je de ruimte hebt, legt Korver uit. Quelderduijn bleek een goed alternatief.

Rond het eind van het eerste kwartaal van 2024 verhuist de organisatie naar de nieuwe locatie. Korver: „Voor de huidige plek hebben we een koper op het oog.”