

De leukste boer, zelf gevonden

60 IN SECONDEN

Leuk, leuk, leuk. 'Boer zoekt vrouw' is weer begonnen. Dat wordt aftellen geblazen. Want na het voorstellen van het zestal waar dit keer voor in de pen geklommen kan worden, duurt het nog even voordat het programma een vervolg krijgt.

Ik ben nu al benieuwd hoe het de deelnemers zal vergaan. Krijgen ze veel brieven? Hoe verlopen de eerste ontmoetingen? En de logeerpartijen? Ik ga het allemaal volgen. Met speciale aandacht voor de uit de regio afkomstige Roel natuurlijk. Gaat het hem lukken om langs deze weg een nieuwe liefde te vinden?

Benieuwd ben ik ook naar het animo. Wordt er weer massaal gereageerd? Staat het romantische beeld van het boerenleven nog overeind, nu de sector steeds vaker in een negatief daglicht wordt gezet? En nu er - ondanks dat er op landbouw een minister aan het roer staat die zelf ooit via 'Boer zoekt vrouw' aan de man kwam - zo veel onzekerheid is over de toekomst.

Inmiddels heb ik me, met terugwerkende kracht, ook bij de kijkers van die andere populaire datingshow geschaard: 'B&B vol liefde'. Veel hipper en sneller, volgens velen. Maar of ik het daar nou mee eens ben? Nadat de deelname van een vrijgezel uit de regio me ertoe gezet had om het afgelopen seizoen te gaan volgen, besloot ik ook de voorgaande edities toch maar eens terug te kijken.

Mijn hemel. Dat nam nogal wat tijd in beslag. Ook zonder de vele reclameblokken die je als abonnee van een streamingdienst gelukkig over kunt slaan, was ik er weken zoet mee. Want wat smeren ze dat uit, zeg. Na het kijken van alle vier de jaargangen, heb ik liefst 136 afleveringen achter de kiezen. Best leuk hoor, al die intriges en kleurrijke figuren. Maar als ik moet kiezen ga ik toch liever voor de niet-commerciële variant. Dan maar wat 'saaier en langzamer'. Of ik ga schrijven? Welnee.

De leukste boer zit al naast mij op de bank. Helemaal zelf gevonden.



REPORTAGE Bloemencorso Winkel blijft groeien

Praalwagens worden groter en groter

Astronauten, heksen, koekjesmonsters: ze lopen allemaal mee met de kindercorso. Gevolgd door negentien praalwagens gemaakt van dahlia's. De corsokoorts heerst weer in het dorp. En het lijkt steeds meer mensen aan te steken: grotere wagens, grotere markt en een groot aantal bezoekers.



Winkel ■ Met 1,1 miljoen geleverde dahlia's ontstond er tijdens het opbouwen van de praalwagens een levendige uitruil van de bloemen volgens voorzitter Bas Hageman (31). „We hebben dit jaar 1,2 miljoen dahlia's besteld en we hebben dus een uitval van tien procent gehad. De wagens worden steeds groter, we hebben dit jaar 250.000 meer dahlia's besteld dan vorig jaar.”

„De levendige uitruil laat maar weer zien hoe goed er wordt samengewerkt. De corso heeft een heel gemoedelijke sfeer. Het is dorpsgezelligheid”, vertelt Bas. „Voor bezoekers is het een dag vol verbazing, we hopen dat ze met open mond van verbazing door het dorp lopen. Niet alleen vanwege de wagens, maar om alles wat er te doen is in het dorp.”

Markt
Niet alleen de praalwagens worden groter ook de markt is aan het groeien. „We hebben dit jaar de grootste markt van de bloemencorso ooit.” De voorzitter schat een aantal van zestig tot zeventig marktkramen. Dankzij het mooie

weer dat werd voorspeld bleven aanmeldingen van marktkeupli binnenstromen.

De Swingende Jukebox was praalwagen nummer 13. Of het aan het ongelukgetal heeft gelegen, weet de groep 'Witte Rook' niet. Maar onderweg naar de Bosstraat, waar de wagens zich opstellen voordat de optocht begint, ontstonden er technische mankementen. Een afgebroken stuurs. Dankzij hulp van dorpsbewoners kan de wagen zich toch nog op tijd bij de optocht voegen.

Dansen
„We bleven positief. We houden allemaal van dansen, dus we dachten als de wagen het niet doet gaan we zelf het publiek vermaken. Maar we zijn heel blij dat het gelukt is”, vertelt Anouk Harlaar (17). De groep heeft flink uitgepakt en ze zijn allemaal verkleed als figuren uit de jaren zestig.

Tijdens de optocht delen ze munten uit, zodat het publiek verzoeknummers kan aanvragen. Barkrukken en een drumstel staan klaar op de wagen. Zondagavond wordt de wagen op het middenplein, onder dorpsbewoners bekend als de Pijp, opgesteld en dient de wagen als podium.

Stijnje (97) zit samen met haar

dochter Rosemarie (74) en schoondochter Nicole (71) (‘liever geen achternamen’) aan de Bosstraat. De familie komt met de bloemencorso ieder jaar weer samen. Familieleiden uit Alkmaar, Zaandam en ook Frankrijk strijken allemaal neer in Winkel om samen van de praalwagens en de gezelligheid te genieten. „Twee jaar geleden zaten we binnen vanwege de regen, buiten is veel leuker. Het ziet er allemaal weer fantastisch uit”, zegt Rosemarie.

De verschillende praalwagens met verschillende onderwerpen verzamelen zich aan de Bosstraat. De jongens van de Trambaan pakken ieder jaar weer grootser uit met hun wagen. Dit jaar hebben ze voor een gevoelig onderwerp gekozen die ze met een knipoog hebben ingevuld: Ik weet niet waar ik naar 'toekan'.”

Noodopvang
„De toekan slaat op hotel Van der Valk in Wieringerwerf dat een noodopvang is geworden voor asielzoekers. Waar moeten de dagesmensen en de mensen die hier werken nu heen?”

„Wij lichten vandaag het luxe-probleem uit”, vertelt ontwerper Mark de Moel (45). Piccolo's en serversters lopen om de praalwa-



De eerste plek in de categorie publieksprijs groot: Corso, daar kikker je van op!

FOTO'S REDMOUSE

Gemeente gaat wrakfietsen weghalen rondom station

Anna Paulowna ■ Komende donderdag om kwart voor vier start bij het station van Anna Paulowna de zogeheten Posifiets-campagne. Medewerkers van de gemeente, NS en politie gaan gezamenlijk wrakfietsen verwijderen, fietsen stickeren, fietslampjes uitdelen en flyers met tips over het veilig stellen van fietsen.

De komende tijd wordt er gewerkt om het gebied rond het station op te ruimen. Alle fietsen worden tijdelijk voorzien van een kaartje. Als blijkt dat een fiets er al heel lang ongebruikt staat, dan worden de

fietsen meegenomen naar een tijdelijke opslag van de gemeente. Fietsen waarop niet meer te fietsen is worden ook meegenomen.

Ophalen
Eigenaren hebben dertien weken de tijd om hun fiets op te halen. Wie denkt dat zijn fiets is opgeslagen kan mailen met boa@hollandskroon.nl. De fietser moet wel kunnen aantonen dat de fiets zijn of haar eigendom is.

Fietsen die na dertien weken niet zijn opgehaald worden gedoneerd aan een goed doel.

COLOFON Noordhollands Dagblad

Hoofdredacteur:
Corine de Vries, Jan 't Hart (adjunct) en Kelly van Hal (adjunct)

Secretariaat:
redactiesecretariaat@mediahuis.nl

Hoofdkantoor:
Mediahuis Nederland B.V.
Basisweg 30, 1043 AP Amsterdam
088-8242222.

Redactiechef: Sophie Biesboer

Regiokantoren:
Molenstraat 7, 1741 GJ Schagen
0224 - 224400, redactie.sc@nhd.nl

Willemsoord 29A, 1781BZ Den Helder
0223 - 672200, redactie.hc@nhd.nl

Online:
Website nhd.nl, Twitter @nhdagblad
[facebook.com/noordhollandsdagblad](https://www.facebook.com/noordhollandsdagblad)

Raad voor de Journalistiek:
Noordhollands Dagblad volgt de leidraad van de Raad voor de Journalistiek. Ga naar: rvdj.nl

Vragen van abonnees:
Voor bezorgklachten of vragen over abonnement: mijn.noordhollandsdagblad.nl of bel Klantenservice, 088 - 8241111 of maak gebruik van onze WhatsApp-service op 072-5184020.

Openingstijden:
Werkdagen: 08.00 - 17.00 uur
Zaterdag: 08.00 - 11.00 uur

Adverteren:
samenwerken@mediahuis.nl
Familieberichten:
familieberichten@mediahuis.nl
Rubriekadvertenties:
speurders.nl

Rechtenvoorbehoud:
Alle rechten t.a.v. deze uitgave worden uitdrukkelijk voorbehouden en berusten bij Mediahuis Nederland B.V.
Op het gebruik van deze uitgave is het bepaalde in de algemene gebruiksvoorwaarden van Mediahuis Nederland van toepassing: mediahuis.nl/gebruiksvoorwaarden.
© 2024 Mediahuis Nederland B.V.

Het idee kwam doordat we vorig jaar tijdens het opbouwen allemaal Duits gingen praten tegen elkaar

Jeroen Schaafsma, De Favorieten 2.0



De Favorieten 2.0 gaan Duitstalig de corsodagen door.



Pascal en Esther als bruidspaar. Waar kunnen zij naar toe?

De prijswinnaars

VAKJURY Jeugd
1 De Rode Smurfen, Disney één eeuw oud!!
Klein

1 De bloemenbende, Van rat naartouille; 2 De Favorieten 2.0, Corsofeest 2024; 3 De Sloopkogels, 100 jaar Zuiderzeewerken

Midden
1 prijs Corsomini's, De moraal van het koraal; 2 Twijffelaars, Sesamstraatrace; 3 Lutjefleur, Snoepgoed of fout

Groot
1 De Jongens van de Trambaan, Ik weet niet waar ik naar 'toekan'; 2 Bar Dancing t'Skuurtje, Ben jij ook de weg kwijt?; 3 J de Sioux, Corso, daar kikker je van op!

PUBLIEKSPRIJS Jeugd
1 prijs De Rode Smurfen, Disney één eeuw oud!!
Klein

1 De bloemenbende, Van rat naartouille; 2 De Sloopkogels, 100 jaar Zuiderzeewerken; 3 De Favorieten 2.0, Corsofeest 2024

Midden
1 prijs Corsomini's, De moraal van het koraal; 2 Twijffelaars, Sesamstraatrace; 3 Lutjefleur, Snoepgoed of fout

Groot
1 De Jongens van de Trambaan, Ik weet niet waar ik naar 'toekan'; 2 Bar Dancing t'Skuurtje, Ben jij ook de weg kwijt?

Midden
1 Corsomini's, De moraal van het koraal; 2 Corsogroep osroC; Droomhuis in de lucht; 3 Witte Rook, De Swingende Jukebox

Groot
1 J de Sioux, Corso, daar kikker je van op!; 2 De Jongens van de Trambaan, Ik weet niet waar ik naar 'toekan'; 3 Bar Dancing t'Skuurtje, Ben jij ook de weg kwijt?

FIGURATIEPRIJS
Witte Rook, De Swingende Jukebox

advertentie

KWANTUM

Geldig t/m 20 oktober 2024. Bekijk alle acties op kwantum.nl/acties

Bijv. Bijzettafel Rosato 50,-

42.50

15% KORTING

Alle bijzet- en salontafels

Stoel Dimaro

195,-

Vaas Nordic 18x25 cm

14.50

11.60

kwantum.nl
Altijd de laagste prijs