

Webwinkel moet geleende 10.000 euro terugbetalen

Estella Heesen

Zuidermeer ■ De kortgeding-rechter in Almere heeft de Zuidermeerder, die 10.000 euro vorderde van webwinkel Willem XL uit Huizen, in het gelijk gesteld. De discounter in non-foodproducten moet de van hem geleende 10.000 euro terugbetalen.

Daarnaast heeft de investeerder 900 euro buitenrechtelijke incassokosten gemaakt. Ook die moet de Huizense webwinkel terugbetalen.

De Zuidermeerder leende het bedrijf in maart 2022 10.000 euro in obligaties. De reden was dat hij meer uit zijn spaargeld wilde halen dan de schamele rente die hij bij de bank kreeg. Hij struinde over het internet en kwam bij de Huizense webwinkel terecht. Volgens de Zuidermeerder waren de gesprekken goed en had hij het volste vertrouwen in de afspraken. Nadat hij de 10.000 euro had overgemaakt kreeg hij maandelijks de beloofde rente overgemaakt.

In maart van dit jaar liep de lening af en zou het geld teruggestort worden. Maar dat gebeurde niet. De Zuidermeerder heeft meerdere malen gebeld en gemailld, maar Willem XL zweeg in alle talen. De kortgedingrechter formuleert het als volgt: „Het geleende bedrag van

10.000 euro is, ondanks betalingsherinneringen, niet aan de eiser terugbetaald.” Ook het consumentenprogramma RADAR is inmiddels druk in de weer met gedupeerden van de Huizense discounter. Het zou om enkele tonnen gaan, zo liet zijn advocaat weten.

Geen gehoor

De directeur van Willem XL, Wesley de Jong liet zich tijdens het kortgeding niet zien. Zowel de rechter als de investeerder uit Koggenland waren daar niet verbaasd over: „Ik heb van alles gedaan om hem te pakken te krijgen, mailen, bellen via de website, maar het lukt niet.”

De man vreest het ergste. Voor de rechter liet hij weten best begrip te hebben als zaken soms tegen zitten: „Maar hij had dat aan mij moeten uitleggen. Nu voel ik me machteloos.”

Op de website van Willem XL uiten meer mensen hun ongenoegen. Reageerders vinden dat ze misleid zijn en voelen zich opgelicht en bedrogen. Volgens de Zuidermeerder zijn er ook een paar positieve berichten over het bedrijf: „Dat alles goed komt.” Hij denkt dat deze reviews door het bedrijf zelf zijn geplaatst.

Het bedrijf draait ook op voor de kosten van het kortgeding; zo'n duizend euro.

DRAVERIJ Cassiopea Font heerst ook aan Nieuwstraat



Schagen ■ Cassiopea Font boekte maandagmiddag in Schagen alweer de vierde zege van dit kortebaanseizoen. De zesjarige bruine merrie, gereden door Caroline Aalbers uit Callantsog, was heer en meester aan de Nieuwstraat. De 139ste kortebaandraverij in Schagen gaat de boeken in als een zonovergoten editie. De temperaturen liepen op naar 25 graden. De Schager harddraverij kende een vol veld met 24 deelnemers.

Daarin maakte Cassiopea Font de status van topfavoriet volledig waard. De merrie maakt een bijzonder sterk debuutseizoen door. Ze won dit jaar, voorafgaand aan 'Scha-

gen', als enige al drie keer: in Hoofddorp, Beverwijk en Santpoort.

Trainster Caroline Aalbers nam de plek op de sulky van John Dekker over en prolongeerde uiteindelijk haar titel. Vorig jaar zegevierde de Callantsogse met Medusa J. In de spannende finale rekende Cassiopea Font as met Indus Dragon en Krista Timmer. Epoque met Mats Wester legde beslag op plek drie.

De kortebaandraverij in Schagen lag een half uur stil vanwege een medisch noodgeval.

FOTO NICK MAARSEN

INTERVIEW Feestweek in de winkel: Zo Hip bestaat 15 jaar

Boetiek blijkt gouden sprong voor Afke

Op 1 september 2009 opende Afke Bleeker (47) haar boetiek Zo Hip in het centrum van Warmenhuizen. Vanwege het vijftienjarige bestaan is het de hele week feest in de winkel.



Simone Bruin
 s.bruin@mediahuis.nl

Warmenhuizen ■ Roze letters sieren de ramen 'Feestweek' en 'Zo Hip 15 jaar'. Mannequins in de winkel dragen de nieuwste herfst-wintercollectie en hebben allemaal een feestelijk boeket in de handen.

„We kunnen dik worden en we kunnen dun worden, we hebben spijkerbroeken voor het leven”, zei Afke in 2009 tegen haar vriend. Spijkerbroeken van het merk LTB in zes verschillende modellen in alle maten en lengtes, de eerste grote bestelling voor haar winkel was geplaatst. „Het was heel spannend om mijn handtekening onder die order te zetten.”

'Knetterhard gewerkt'

„Ik durfde ook eigenlijk helemaal niet. Maar ik wilde graag voor mezelf beginnen.” De opening van haar winkel vijftien jaar geleden aan Dorpsstraat 13 te Warmenhuizen, ooit een slagerij, was een daverend succes. Een jaar later verhuisde ze naar een groter pand in het centrum van Warmenhuizen. Dorpsstraat 185, het adres waar de winkel nog al-



Afke viert samen met haar team deze week feest.

FOTO NICK MAARSEN

tijd te vinden is. „De eerste jaren hebben we echt knetterhard gewerkt.”

„Ik heb tien jaar samen met een vast team gewerkt, ik ben ze ontzettend dankbaar. We hebben heel hard gewerkt om de winkel op de kaart te zetten.” Inmiddels is er een nieuw

team om de winkel te runnen. „Alle dames die hier werken zijn kleur- en stijladviseuse. Het is echt een leuk en creatief team.”

Terugkijkend op de afgelopen vijftien jaar zegt Afke: „Ik heb heel veel geleerd in die vijftien jaar, ook over mezelf. Ik heb nu meer rust en

overzicht, het is minder chaotisch.” De ondernemersmentaliteit van Afke sleept haar door zwaardere periodes heen. Zoals de corona-periode. „Wat is nou het ergste dat kan gebeuren? We zien het wel dacht ik.”

„Ik wil vooral een warme en hartelijke zaak zijn, waar niks moet en al-



Persoonlijk advies

Co'Couture, Scotch & Soda, Loïs en Fabienne Chapot zijn een aantal van de merken die Afke en haar team verkopen in de winkel. Een 'persoonlijke shopping experience' kan gereserveerd worden via de website: www.zohip.nl.

les mag. We zijn echt een gevoelsbedrijf. We vinden het heel leuk om mensen mooi te maken en we willen dat ze hier graag komen, zonder dat ze zich gedwongen voelen om iets te kopen.”

Nagels lakken

Op de vraag of ze er nog vijftien jaar aan vastplakt, antwoordt ze: „Ik vind het vooral belangrijk om het leuk te hebben, en ik vind het nog heel erg leuk. Mede vanwege het team, toppers zijn het.”

Klanten kunnen tot en met zaterdag terecht om de feestweek in de winkel te vieren. Afke en haar team organiseren deze week diverse activiteiten: een gratis figuuranalyse, huidadvies door Angela van MooiZol, gratis nagels laten lakken, make-up tips van topvisagist Nienke, mocktailparty, een armbandje maken met je naam en jezelf als fashionista laten tekenen.