

Een vrind, zo had ik er geen

60^{IN} SECONDEN

‘Blonde haren, blauwe ogen, uit een sprookjesboek geslopen, kwam ze voor m’n raampje staan en zei..’
Tien tegen een dat u dit zinnetje in uw hoofd al hebt aangevuld. Het is zo’n liedje dat iedereen nog kent. ‘Graag een kaartje van vijf gulden, voor de film van vanavond...’ Als we het er in de auto over krijgen galmt puberzoon naast me moeiteloos mee. ‘Even aan m’n moeder vragen...’ Sociale media hebben ook hun leuke kanten. Muziek van toen komt via TikTok bij de jeugd van nu terecht. Waarom al die TikTokers momenteel dit deuntje van Bloem onder hun filmpjes zetten? Omdat het een goede ‘vibe’ heeft, begreep ik. Wat dat ook moge zijn.
Nou komt dit liedje uit 1980, voor de puber is dat natuurlijk prehistorie. Maar de dinosaurus achter het stuur heeft die tijd bewust meegeemaakt. En kent uit zijn hoofd ook nog eens honderd prachtige smartlapen die ver daarvoor werden gemaakt. Van die liederen, waar de ellende vanaf druipt. Zouden die ook de juiste ‘vibe’ hebben voor TikTok?
Het zou toch wel leuk zijn als Jerry Bey veertig jaar na zijn overlijden nog eens viraal zou gaan? De man stond in de schaduw van zijn beroemde zus (Mary Bey, de Zangeres Zonder Naam), maar leverde met ‘Er staat in mijn tuin’ een pareltje af.
Het lied vertelt het verhaal van een man wiens huis ‘fel in brand’ staat, terwijl zijn kind nog binnen is. ‘Ik vocht, men hield mij vast, ’k werd gek van razernij. Geen mens kon hier meer redden, maar toen goddank kwam hij’, zingt Bey. De hond als mensenredder. ‘Hij vloog de vuurzee in, sleepte mijn kind er uit. Dat kind was ongedeerd, maar hij gaf geen geluid. De vlammen hadden hem tot stervens toe verwond, ’k zie nog die laatste blik van m’n lieve trouwe hond.’ En dus staat er in de tuin een graf met een steen. ‘Daar rust een vrind, zo had ik er geen’. De puber moet lachen. Mooi verhaal. Maar de goeie vibe voor TikTok? ‘Dat lijkt me niet pap.’

Marten Visser
marten.visser@mediahuis.nl



Bergen ■ Iets lekkers, een certificaat en mooie woorden van wethouder van Hollands Kroon Mary van Gent, voor G-skiërs Mariëlle Glas en en Viggo Leummens, beide lid van skiclub Il Primo in Bergen .
Mariëlle en Viggo, uit respectievelijk Winkel en Nieuwe Niedorp vertegenwoordigden Nederland op de Special Olympics World Winter Games in Turijn. Viggo ging naar huis met een bronzen plak, Mariëlle kreeg twee keer goud.

FOTO AANGELEVERD

COLOFON Noordhollands Dagblad

Hoofredacteur:
Corine de Vries, Jan 't Hart (adjunct) en Kelly van Hal (adjunct)

Secretariaat:
redactiesecretariaat@mediahuis.nl

Hoofdkantoor:
Mediahuis Nederland B.V.
Basisweg 30, 1043 AP Amsterdam
088-8242222.

Adverteren:
samenwerken@mediahuis.nl
Familieberichten:
familieberichten@mediahuis.nl
Rubrieksadvertenties:
speurders.nl

Rechtenvoorbehoud:
Alle rechten t.a.v. deze uitgave worden uitdrukkelijk voorbehouden en berusten bij Mediahuis Nederland B.V. Op het gebruik van deze uitgave is het bepaalde in de algemene gebruiksvoorwaarden van Mediahuis Nederland van toepassing: mediahuis.nl/gebruiksvoorwaarden.

Redactief: Sophie Biesboer

Regiokantoren:
Molenstraat 7, 1741 GJ Schagen
0224 - 224400, redactie.sc@nhd.nl
Willemsoord 29A, 1781BZ Den Helder
0223 - 672200, redactie.hc@nhd.nl

Krant niet ontvangen? Geef dit direct door via mijn.noordhollandsdagblad.nl
Hier regelt u ook een adreswijziging of een wijziging in uw gegevens of abonnement. Of bel **Klantenservice:** 088-824.1111
U kunt ons ook een **WhatsAppbericht** sturen via 072-5184020. U kunt dit nummer niet bellen. Tip: sla dit nummer eerst op en open dan whatsapp op uw mobiele telefoon.

Online:
Website nhd.nl, Twitter @nhdagblad
facebook.com/noordhollandsdagblad

Raad voor de Journalistiek:
Noordhollands Dagblad volgt de leidraad van de Raad voor de Journalistiek. Ga naar: rvdj.nl

© 2025 Mediahuis Nederland B.V.

‘We mogen trotser zijn’

Simone Bruin

Den Oever ■ Zelf een marshmallow oven lassen, mee met de reddingsboot van de Koninklijke Nederlandse Redding Maatschappij (KNRM) of in de mijnzaal vis winnen. Zaterdag konden kinderen en volwassenen op de haven van Den Oever kennismaken met 42 verschillende bedrijven tijdens de bedrijvenmarkt.

Precies op het juiste moment de klok van de veiling stoppen om vervolgens een kilo vis te winnen. In de mijnzaal van Visafslag Hollands Noorden staan de computers klaar en de schermen van de veiling open. Op de spatiebalk klikken zodra de klok op twee euro komt is het doel. Het lukt de 7-jarige Milou twee keer. Samen met opa en oma kan ze beneden twee kilo vis ophalen. „Ik werk hier als havenmeester”, vertelt Hans Bos. Al 43 jaar werkt Hans voor de gemeente en sinds 11 jaar dus als havenmeester. „We hebben gisteren alles klaargezet, en vandaag kom ik op mijn vrije dag even kijken samen met de kleinkinderen.” Hij gaat met Milou en Mika (6) vandaag ook nog een marshmallow oven lassen en nog even kijken bij de reddingsboot van KNRM.

Veilig gevoel

Dennis Wind is zijn zoon Kyan (11) aan het vastleggen in een onderkoelingsbrancard om te laten zien hoe het werkt. „De onderkoelingsbrancard is bedoeld om een persoon zo snel mogelijk warm te krijgen en te houden”, vertelt Dennis. „En het geeft een veilig gevoel.” Bij de KNRM werken ze voornamelijk met vrijwilligers. Kyan wil later wel in de voetsporen van zijn vader treden en vrijwilligerswerk doen bij KNRM. „Maar hij wilde vandaag ook graag bij het lassen kijken”, vertelt Chantal Wind. „Leuk om vandaag te zien wat hier allemaal gebeurt.”

„Vandaag zetten we bedrijven in de gemeente extra in het licht”, vertelt Stefan Tijsen, van ondernemersloket gemeente Hollands Kroon. „We willen kinderen enthousiasmeren, een zaadje planten. We hebben



Bedrijven in gemeente Hollands Kroon extra in het licht.

FOTO'S REDMOUSE

alles gecombineerd, van opleidingen tot schat zoeken.”

Met metaaldetectors worden muntjes in het zand gezocht, bij de scouting roosteren ze marshmallows geroosterd en er wordt volop vis gebakken. „We wilden hier op de haven een beetje de sfeer van de Flora en Visserijdagen creëren en het toegankelijk maken”, vertelt Stefan.

Op de nettenzolder van Coöperatieve In- en verkoop Vereniging (CIV) is bedrijfsleider Sander van Rijswijk bezig met het maken van een visnet. Ondertussen beantwoordt hij de vragen van geïnteresseerden. „Ik zie een heel breed publiek vandaag, van kinderen tot volwassenen”, vertelt Sander, die volgend jaar al 35 jaar netten maakt. „Je koopt een lap stof en wij knippen het model erin, zo moet je het eigenlijk zien”, vertelt Sander. „Dit net is voor visserijonderzoek. Hiermee willen ze kleine visjes vangen.”

Grote schol

„Het is een fantastische dag”, zegt Marjon Zomerdijk van De Groot Recreatie. Achter Marjon is Ton de Groot samen met zijn kleinzoon Zee aan het vissen. Vol trots laat Zee de grote schol zien die hij gevangen heeft. „Normaal vissen ze natuurlijk niet in de haven”, vertelt Mar-

“
We willen een beetje de sfeer van de Flora en Visserijdagen creëren

Stefan Tijsen
Ondernemersloket Hollands Kroon

jon. Voor De Groot Recreatie gaat zij één keer per week wadlopen. „Ik zie het als mijn sportschool. En het is iedere keer weer anders, dan kom je bijvoorbeeld andere beestjes tegen”, vertelt Marjon. „Kinderen vinden het heel interessant merk ik vandaag, ze nemen hun ouders mee hiernaartoe. Dan laat ik ze de verschillende oesters en fossielen zien die we vinden tijdens het wadlopen.”

„Dit zijn echt pareltjes van de gemeente”, besluit Stefan. „We zijn niet trots genoeg, we mogen trotser zijn.”



Kinderen komen samen met hun ouders kennismaken met de bedrijven.