

Koning van de verkoop

60 IN SECONDEN

De man heeft het simpelste kraampje van allemaal. Hij zit met zijn grote lijf wat onverschillig in de stoel. Langzaam vormt zich een haag van toeschouwers voor zijn kraam. Ik hoor flarden van zijn verhaal. Doekje, water en vegen, vang ik op. Nieuwsgierig schuif ik dichterbij. Het is een ouderwetse standwerker, zo'n man die op de markt alles kan verkopen als hij maar publiek heeft. Want vroeg of laat gaan ze voor de bijl. Het is de ijzeren wet van de standwerker.

De braderie is nog maar net geopend, maar de man achter de kraam is al op dreef alsof het zijn laatste uur die dag is. Fascinerend hoe hij het publiek volledig in zijn greep weet te krijgen. Het is een ouderwets ambacht dat handig gebruik maakt van psychologische trucjes. Op zeker moment is er geen weg meer terug. Een ouder echtpaar is zijn target. Hun lichaamshouding verradert dat ze door willen lopen maar hij laat niet los. Of mevrouw het kent? U hebt gedoucht en wil de wand droog vegen. Nonchalant pakt hij een doekje en veegt over de glasplaat. Er gebeurt weinig, constateert hij. Mevrouw beaamt het. Dan grijpt hij een vieze theedoek. Weer geen resultaat. Ook dat moet mevrouw hardop toegeven.

En dan slaat hij toe. Met een wonderdoek veegt hij over het glas. Moeiteloos droog en geen streep te bekennen. Hij zegt even niks, kijkt zijn publiek met een stoïcijnse blik aan. Zie nu nog maar eens door te lopen. Hij zadelt je op met het gevoel dat je gek bent als je niet zo'n doek koopt. Wie wil er nou geen streeploze ramen?

Het echtpaar pakt de portemonnee en al snel volgen er meer kopers. In stilte geef ik hem een groot applaus. Als er een Oscar bestaat voor de beste acteur in het theater van de verkoop, is hij een kanshebber.



Susanne van Velzen
susanne.vanvelzen@mediahuis.nl

Opnieuw veel diefstallen van katalysatoren in Schagen

Schagen ■ Politie Schagen ontvangt de laatste weken opvallend veel meldingen van diefstal van katalysatoren. Zo laat zij weten via Sociale Media. Criminelen halen deze onderdelen onder auto's vandaan omdat er waardevolle metalen in zitten. Vooral auto's die wat hoger van de grond staan, zoals SUV's bestelauto's en hybride wagens zijn geliefd doelwit.

Precies een jaar geleden was er ook een golf van diefstal van katalysatoren in Schagen. Populair bleek toen het automerk Toyota, omdat de katalysators bij verschillende modellen van dat merk relatief veel edelme-

taal bevatten. Mocht de diefstal niet op bestelling zijn gepleegd, maar misschien als 'bijvangst' zijn meegenomen, dan is een Toyota-katalysator al snel 250 euro waard vanwege de platina, palladium en rodium dat erin zit. De politie adviseert om de auto zoveel mogelijk op een goed verlichte plek te zetten of in een garage. Is dit niet mogelijk, zet de auto dan zo dicht mogelijk bij een muur of obstakel, zodat toegang tot de onderzijde moeilijker wordt. Bij een verdachte situatie: bel 112 bij spoed of heterdaad. Is er geen direct gevaar, bel dan 0900-8844.

COLOFON Noordhollands Dagblad

Hoofredacteur:
Corine de Vries, Jan 't Hart (adjunct) en Kelly van Hal (adjunct)

Secretariaat:
redactiesecretariaat@mediahuis.nl

Hoofdkantoor:
Mediahuis Nederland B.V.
Basisweg 30, 1043 AP Amsterdam
088-8242222.

Adverteren:
samenwerken@mediahuis.nl
Familieberichten:
familieberichten@mediahuis.nl
Rubrieksadvertenties:
speurders.nl

Rechtenvoorbehoud:
Alle rechten t.a.v. deze uitgave worden uitdrukkelijk voorbehouden en berusten bij Mediahuis Nederland B.V. Op het gebruik van deze uitgave is het bepaalde in de algemene gebruiksvoorwaarden van Mediahuis Nederland van toepassing: mediahuis.nl/gebruiksvoorwaarden.

Redactiechef: Sophie Biesboer

Regiokantoren:
Molenstraat 7, 1741 GJ Schagen
0224 - 224400, redactie.sc@nhd.nl
Willemsoord 29A, 1781BZ Den Helder
0223 - 672200, redactie.hc@nhd.nl

Krant niet ontvangen? Geef dit direct door via my.mediahuis.nl
Hier regelt u ook een adreswijziging of een wijziging in uw gegevens of abonnement. Of bel **Klantenservice:** 088-824.1111
U kunt ons ook een **WhatsAppbericht** sturen via 072-5184020. U kunt dit nummer niet bellen. Tip: sla dit nummer eerst op en open dan whatsapp op uw mobiele telefoon.

Online:
Website nhd.nl, Twitter [@nhdagblad](https://twitter.com/nhdagblad)
facebook.com/noordhollandsdagblad

Raad voor de Journalistiek:
Noordhollands Dagblad volgt de leidraad van de Raad voor de Journalistiek. Ga naar: rvdj.nl

© 2025 Mediahuis Nederland B.V.



Rebound Fitness op de Energy Stage.

FOTO'S REDMOUSE

'Wij willen vandaag aan alles meedoen hier'

Simone Bruin

Schagen ■ „Vijf, zes, zeven, acht”, roept trainer Larz tijdens de 90's Dance workshop op de Power Stage. Verschillende dansstijlen komen voorbij op het hoofdpodium. Het bewegen houdt de bezoekers van het Feeling Fit Festival in Schagen op deze regenachtige zaterdag warm. Bij de Health Talk en Brain Boost stages is er ook ruimte voor het mentale welzijn.

„Steeds meer kleding gaat uit tijdens de workshops”, lacht organisator Monique de Vries. „Voor bewegen is dit een goede temperatuur.” Het is de derde editie van het festival in Schagen, dat tijdens de eerste en tweede editie op meerdere locaties door de stad werd gehouden. Dit jaar vindt het plaats bij het strandje en parkje van De Wiel. „Dat het nu op één locatie is, geeft ons als organisatie veel rust.”

„Bewegen is voor iedereen”, vindt Monique. „We combineren een positieve beweegervaring met een festivalsfeer”. De 90's Dance workshop wordt door veel bezoekers van het festival bezocht. Verschillende breakdance-passen op up-tempo nummers uit de jaren negentig zwepen het publiek op.

Ritmisch

Nanda Groot (50) en Maureen Mazurel (63), uit Schagen, zijn bij de 90's Dance workshop afgehaakt. „Zo ritmisch zijn we niet”, lacht Nanda. „Te hip voor ons”, vult Maureen aan. „We sporten om fit te zijn, voor conditie en kracht.” De vrouwen twijfelen nog aan welke workshop ze als afsluiter meedoen, maar één ding staat vast: „Daarna gaan we aan de wijn.”

Jessica Schotten (33), uit Warmenhuizen, en Linda Hopman (43), uit Verlaat, hebben vandaag een strak programma. „Wij willen aan alles meedoen”, lacht Jessica. „Anders hebben we last van 'fomo'.” (Fear of missing out: de angst om iets te moeten missen, red.)

Linda: „Het is een leuke combina-

tie bewegen en een festivalsfeer. Je wordt er enthousiast van. De aankleding en het sfeertje maken het wel.”

Om de volledige ervaring te omarmen doe ik als verslaggever ook mee aan twee workshops. Allereerst Chيلاتes van Pilates by Denisa op de Power Stage. Met een klein clubje staan we bij het hoofdpodium en het is duidelijk dat de aanwezigen uit nieuwsgierigheid naar de workshop zijn gekomen. Chيلاتes blijkt een combinatie van pilates en Oosterse principes, zoals yoga en tai-chi.

Tennisbal

Iedereen krijgt een tennisbal in de handen, want Denisa geeft ook tennisles. De tennisbal ligt bij veel van de rek- en strekoefeningen wat onwennig in de handen, maar blijkt verrassend handig voor een bindweefselmassage over de armen.

Daarna begeef ik me in de Zen Zone voor een workshop Dans je vrij van Flow & Grow Yoga. Op blote voeten in het koude gras. We krijgen een koptelefoon met muziek op, zodat je alleen de muziek en de trainer hoort en je je afsluit voor de rest van de geluiden op het festival. Bewegen

„Leuke combinatie van bewegen en een festivalsfeer. Je wordt er enthousiast van

op de muziek en je lichaam laten gaan, is de instructie.

Voor een aantal van de deelnemers, inclusief mezelf, voelt dit aan het begin wat ongemakkelijk. Nienke Boltjes (42) uit Julianadorp en Maartje Krijgsman (42) uit Schagerbrug, kunnen zich echter met gemak aan de muziek overgeven. „Dat komt ook wel echt door de koptelefoons”, vertelt Nienke. „Ik hou van dat vrije dansen. Een fijne afsluiter van het festival”.



Het festival staat in het teken van fysieke en mentale gezondheid.